



UNIVERSITATEA ROMÂNNO - AMERICANĂ

Bd. Expoziției 1B, 012101 București, Romania

Tel: +40-21-318.35.77 Fax: +40-21-318.35.66 [WWW.RAU.RO](http://WWW.RAU.RO)

# **Strategia cercetarii stiintifice a Universitatii Romano-Americane, 2014-2020**

---

**CUPRINS:**

<b>Direcții strategice - Obiective și acțiuni</b>	3
<b>Privire de ansamblu asupra obiectivelor</b>	3
<b>A. EXCELENȚĂ ÎN CERCETARE, CREATIVITATE ȘI INOVARE</b>	
<b>6B. STRATEGIA DE OBȚINERE A FONDURILOR</b>	
<b>11C. STRATEGIA DE STABILIRE A PARTENERIATELOR</b>	
	15

---

## STRATEGIA DE CERCETARE 2014 - 2020

### DIRECȚII STRATEGICE - OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI

Direcții strategice

- 1. Excelență în cercetare, creativitate și inovare**
- 2. Strategia de obținere a fondurilor**
- 3. Strategia de stabilire a parteneriatelor**

### PRIVIRE DE ANSAMBLU ASUPRA OBIECTIVELOR

#### A. Excelență în cercetare, creativitate și inovare

##### **Obiectivul A1: Cultura cercetării**

Stabilirea unei culturi de priorizare și sprijin pentru desfășurarea activității de cercetare de către toate departamentele din Universitate.

##### **Obiectivul A2: Excelență în cercetare la nivel național și internațional**

Să dea dovadă de excelență în cercetare la nivel național și internațional pentru domeniile principale de cercetare din întreaga bază academică.

Consolidarea unor domenii interdisciplinare importante și recunoașterea lor ca baza unor noi direcții în cercetarea de excelență.

##### **Obiectivul A3: Ajustarea planificării de cercetare și deschiderea acesteia către agendele de cercetare internaționale, naționale și locale**

---

**Obiectivul A4: Comunicarea și diseminarea**

Creșterea profilului de cercetare al Universității la nivel național și internațional prin diseminarea eficientă a reușitelor noastre și a rezultatelor cercetării.

**Obiectivul A5: Evaluarea cercetării**

Menținerea cercetării de înaltă calitate prin evaluarea periodică a activităților și rezultatelor cercetării la nivelul universității.

**B. Strategia de obținere a fondurilor****Obiectivul B1: Sprijinirea excelenței în cercetare la nivel național/internațional**

Creșterea numărului de departamente sau domenii care au realizat excelență în cercetare la nivel național/ internațional în domeniile aferente.

**Obiectivul B2: Crearea unui departament de cercetare de elită**

Îmbunătățirea semnificativă a serviciilor oferite de acest departament pentru administrarea și susținerea programelor și activităților de cercetare

**Obiectivul B3: Infrastructura de cercetare**

Menținerea și consolidarea infrastructurilor de bază pentru cercetare și creativitate, prin modalități rentabile, inclusiv a bibliotecilor și facilităților pentru cercetarea comună.

---

## **C. Strategia de stabilire a parteneriatelor**

### **Obiectivul C1: Dezvoltarea de parteneriate eficiente pentru cercetare**

Pentru a fi eficiente, parteneriatele dintre universități trebuie să funcționeze pe mai multe nivele, atât la nivel național și internațional, dar și între diverse tipuri de instituții.

### **Obiectivul C2: Parteneriate de colaborare**

Parteneriatele de colaborare garantează că cercetarea întreprinsă la Universitatea Romano-Americană îndeplinește cerințele industriei care se schimbă rapid și transformă cercetarea de azi în piețe, produse noi și servicii de mâine.

### **Obiectivul C3: Rețele de cercetare între universități**

Extinderea cooperării instituționale pentru efectuarea cercetării între instituții de învățământ superior și personal academic național și internațional ca să permitem accesul, transferul și adaptarea cunoștințelor noi la nivel național și internațional.

---

## A. EXCELENȚĂ ÎN CERCETARE, CREATIVITATE ȘI INOVARE

Scop: Să devină un actor valoros în crearea cunoștințelor impactante

### Obiectivul A1. Cultura cercetării.

Stabilirea unei culturi de priorizare și sprijin pentru desfășurarea activității de cercetare de către toate departamentele universității.

#### Acțiuni:

A1.1. Generarea și creșterea interacțiunilor pe teme de cercetare (de exemplu, o serie de conferințe de cercetare, seminarii și cursuri).

A1.2. Activitatea cercetătorilor actuali va fi îmbunătățită și noi cercetători vor fi stimulați printr-un program de mentorat și instructaj administrat pe scară largă.

A1.3. Consolidarea programelor de formare și a metodelor de cercetare actuale pentru a sprijini personalul care dorește să devină activ în cercetare, și studenții implicați în cercetare cu normă întreagă sau parțială.

A1.4. Garantarea că politicile și practicile tuturor serviciilor profesionale și coordonarea (departamentul de cercetare) vor îndeplini în totalitate cerințele din cercetare și vor maximiza timpul care va fi alocat cercetării în cazul personalului academic.

A1.5. Garantarea că departamentele vor juca un rol tot mai important în susținerea activităților de cercetare, precum și în corelarea cercetării cu educația.

A1.6. Realizarea unei conferințe anuale de cercetare, care va celebra rezultatele tuturor tipurilor de cercetători (de la profesorii seniori în cercetare până la studenții juniori) și, cu această ocazie, Universitatea Româno-Americană va putea să transmită informații despre strategiile și politicile proprii de cercetare.

---

A1.7. Îmbunătățirea schimbului de cunoștințe, de consultanță și a altor proceduri care permit personalului să interacționeze cu organizații externe (de menționat și faptul că inovarea și experiența în diseminare sunt reintroduse în noi procese de planificare a cercetării).

### **Obiectivul A2: Excelență în cercetare la nivel național și internațional**

Să dea dovadă de excelență în cercetare la nivel național și internațional pentru domeniile principale de cercetare din întreaga bază academică.

Consolidarea unor domenii interdisciplinare importante și recunoașterea lor ca baza unor noi direcții în cercetarea de excelență.

Este necesar ca activitatea interdisciplinară să accelereze erudiția și cercetarea și să ofere soluții problemelor societății. Este important de subliniat faptul că disciplinele de elită reprezintă o condiție esențială pentru elaborarea programelor interdisciplinare de elită.

#### **Acțiuni:**

A2.1. Elaborarea unei strategii de cercetare pentru fiecare departament care să concentreze cercetarea în domenii în care putem excela și avea cel mai mare impact în viitor. Fiecare departament ar trebui să aibă, sau se așteaptă să intensifice, cel puțin un domeniu de activitate care să dea dovadă de cercetare de elită consolidând astfel reputația noastră internațională în domeniul cercetării.

A2.2. Garantarea că fiecare membru al personalului academic [cu excepția celor autorizați să desfășoare numai activități de predare] publică rezultatele cercetării care sunt de elită pe plan internațional sau dețin un loc fruntaș în ceea ce privește originalitatea, semnificația și rigoarea. Vom sublinia aspirațiile noastre în formularea întrebărilor pentru cercetarea întreprinsă și a calității acesteia, dar și măsurarea impactului rezultatului cercetării.

A2.3. [la nivel Internațional] Recrutarea de personal academic experimentat, care vor consolida cercetarea în cadrul disciplinei lor și vor produce rezultate semnificative la nivel internațional.

---

A2.4. Efectuarea cercetării pentru fiecare disciplină care tratează întrebări și probleme predispușe să aibă un impact semnificativ asupra cunoștințelor, oamenilor și /sau a economiei sau pentru îmbunătățirea sau schimbarea societății în bine.

A2.5. Dezvoltarea de noi programe interdisciplinare și multidisciplinare de cercetare (centre) care implică lucrul în echipă al cadrelor didactice. Cercetarea noastră va rămâne puternic înrădăcinată în departamentele specifice disciplinei care leagă cercetarea de predare. Totuși, modelul prin care personalul departamentelor lucrează împreună pentru a dezvolta noi domenii de cercetare va fi folosit pentru a crea noi echipe interdisciplinare și multidisciplinare și pentru a stimula apariția ideilor inovatoare.

A2.6. Stabilirea unor proceduri mai eficiente pentru încurajarea și susținerea pregătirii propunerilor interdisciplinare pentru competiții de granturi externe și stagii sau contracte cu un impact semnificativ asupra departamentelor.

A2.7. Evaluarea în mod regulat a programelor interdisciplinare pentru a se asigura că acestea implică personal academic de la mai multe departamente și devin piese de declanșare a cercetării de excelență și eliminarea treptată a cadrelor care nu îndeplinesc standardele riguroase.

**Obiectivul A3: Ajustarea planificării de cercetare și deschiderea acesteia către agendele de cercetare internaționale, naționale și locale**

**Acțiuni:**

A3.1. Crearea și coordonarea unor programe de cercetare viitoare care oferă noi oportunități. Acestea pot fi specifice disciplinelor din cadrul departamentelor noastre sau multidisciplinare în centre de cercetare.

A3.2. Creșterea în mod semnificativ a influenței noastre asupra politicii la nivel înalt prin reprezentarea organismelor cheie de luare a deciziilor și de atribuire a granturilor.

A3.3. Dezvoltarea de parteneriate de cercetare creative, cu întreprinderi naționale și internaționale influente, agenții de finanțare a cercetării, companii, bănci, organizații



---

neguvernamentale și organisme din sectorul public care au agende de cercetare avantajoase tuturor părților implicate.

#### **Obiectivul A4: Comunicarea și diseminarea**

Creșterea profilului de cercetare al Universității la nivel național și internațional prin diseminarea eficientă a reușitelor noastre și a rezultatelor cercetării.

#### **Acțiuni:**

A4.1. Promovarea pe plan intern și extern a reușitelor individuale de cercetare

A4.2. Comunicarea rezultatelor cercetării prin intermediul mass-mediei externe și prin intermediul unui site web foarte accesat.

#### **Obiectivul A5: Evaluarea cercetării**

Menținerea cercetării de înaltă calitate prin evaluarea periodică a activităților și rezultatelor cercetării la nivelul universității.

Pe termen scurt, este imperios necesar să menținem excelența academică, mai ales când traversăm o perioadă cu resurse limitate. Pe termen lung, o instituție distinsă de învățământ superior trebuie să devină fruntașă printr-un număr semnificativ de activități de cercetare în cadrul departamentelor, pe discipline sau domenii. Este nevoie de o serie de criterii bine stabilite și transparente care să asigure succesul academic/de cercetare și să redefinească statutul departamentelor și domeniilor științifice.

#### **Acțiuni:**

A5.1. Stabilirea unui set de indicatori de cercetare care să fie utilizați în evaluarea calității programelor de cercetare, evaluarea calității centrelor și a activităților de cercetare întreprinse.

A5.2. Crearea unor soluții mai bune, criterii și proceduri de evaluare și de monitorizare a calității cercetării și creativității în departamente.

---

A5.3. Solicitarea ca departamentele să dezvolte planuri strategice pentru consolidarea reputației academice și obținerea locului de lider.

A5.4. Stabilirea unui calendar de examinare pentru evaluarea cercetării din cadrul Universității, pe baza unor proceduri interne și externe bine stabilite.

A5.5. Diseminarea rezultatelor evaluărilor de cercetare din cadrul Universității, și utilizarea acestora de către departamente și centre pentru a-și evalua și ajusta permanent strategiile și agendele de cercetare.

---

## **B. STRATEGIA DE OBȚINERE A FONDURILOR**

Scop: Pe termen lung (2020), cercetarea în URA trebuie să devină autonomă. Aceasta va fi o provocare semnificativă, având în vedere numărul tot mai mare al competițiilor. Este posibil ca numai cercetarea de cea mai înaltă calitate internațională să obțină fonduri în viitor.

### **Obiectivul B1: Sprijinirea excelenței în cercetare la nivel național/internațional**

Creșterea numărului de departamente sau domenii care au realizat excelență în cercetare la nivel național/ internațional în domeniile aferente.

#### **Acțiuni:**

B1.1. Identificarea și sprijinirea departamentelor care vor deveni sau care sunt deja recunoscute pe plan internațional în disciplinele sau domeniile lor de cercetare.

B1.2. Oferirea de soluții mai bune, actualizarea datelor, criteriilor și procedurilor de evaluare și de monitorizare a calității cercetării și creativității în departamente.

B1.3. Investirea selectivă în departamentele care dau dovadă de randament semnificativ prin utilizarea punctele forte actuale și ating noi culmi intelectuale în cercetare și nefinanțarea celor care au randament scăzut (rezultate mediocre).

### **Obiectivul B2. Crearea unui Departament de cercetare de elită**

Îmbunătățirea semnificativă a serviciilor oferite de acest departament pentru administrarea și susținerea programelor și activităților de cercetare.

Universitatea trebuie să reducă la minimum sarcinile administrative impuse cercetătorilor și să găsească soluții cu care să faciliteze capacitatea lor de a concura pentru finanțarea cercetării. Astfel de investiții ar putea duce imediat la rezultate fructuoase prin creșterea sprijinului de finanțare în întreaga universitate. Eforturile și practicile la nivelul universității ar trebui să stimuleze și să susțină o cultură a serviciilor proactive, orientată pe soluții, o cultură de colaborare

---

și servicii administrative orientate spre client prin care consultarea permanentă și parteneriatul cu cercetători devin deja cutumă.

**Acțiuni:**

B2.1. Identificarea și eliminarea nu numai a barierelor administrative din calea unei concurențe loiale pentru finanțarea externă, dar și a celor asociate cu negocierea proprietății intelectuale.

B2.2. Dezvoltarea și implementarea cu succes a sistemelor de contabilitate și coordonare a cercetării într-un mod care identifică și satisface nevoile tuturor părților interesate: cadre didactice, cercetători, coordonatori și personalul de resort atât în departamente, precum și la nivel de conducere.

B2.3. Să se țină la current cu tendințele de reglementare externe (și modificările propuse) și să se asigure că cerințele de reglementare sunt îndeplinite în mod corespunzător, dar în același timp să se aibă grijă ca acestea să nu existe pentru cercetători constrângeri birocratice inutile.

B2.4. Dezvoltarea și menținerea unor structuri eficiente de personal pentru coordonatorii de cercetare (de exemplu, Departamentul de Cercetare) care se vor implica în aspectele administrative ale procesului de cercetare cât mai mult posibil (de exemplu, elaborarea propunerilor, managementul financiar, managementul contractelor).

B2.5. Stabilirea unor așteptări bine definite, a unor calificări și competențe pentru coordonatorii de cercetare și instruirea/formarea sau angajarea unor persoane foarte experimentate în aceste funcții.

B2.6. Pentru a sprijini excelența în cercetare, se va evalua performanța coordonatorilor de cercetare cu ajutorul standardelor de performanță stabilite, gradul de mulțumire a clienților și evaluarea de către cercetători și directorii de proiecte de cercetare la nivel de facultate.

B2.7. Participarea efectivă la sprijinirea agențiilor de finanțare pentru îndeplinirea cerințelor din învățământul superior, principiilor libertății academice, precum și stimularea actorilor care realizează cercetarea fundamentală.

---

### **Obiectivul B3: Infrastructura de cercetare**

Menținerea și consolidarea infrastructurilor de bază pentru cercetare și creativitate, prin modalități rentabile, inclusiv a bibliotecilor și facilităților pentru cercetarea comună.

Provocările financiare ale instituției exercită presiuni semnificative asupra acestor resurse, care sunt esențiale pentru recrutarea și păstrarea personalului academic / cercetătorilor de valoare și pentru creșterea reputației și vizibilității academice a Universității. Bibliotecile ar trebui să fie o forță de rezistență și un motor de transmitere a cunoștințelor, dar și o resursă semnificativă pentru cercetare în Universitatea Româno-Americană. Având în vedere resursele limitate, este important să se definească și să se detecteze nevoile în schimbare ale diversilor săi utilizatori și să se investească în mod selectiv selectiv pentru a asigura un climat eficient cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților care întreprind activități de cercetare.

#### **Acțiuni:**

##### **a. Biblioteca Universității**

B3.1. Se va evalua și se va constata în ce măsură biblioteca universității sprijină cercetarea și erudiția personalului didactic.

B3.2. Încheierea unor acorduri mai eficiente între cadre didactice și bibliotecari, cu scopul de a identifica prioritățile pentru colectarea unor ediții de carte, oferi un sprijin mai mare domeniilor noi care nu sunt finanțate sau domeniilor interdisciplinare și răspunde nevoilor emergente în domenii precum întreținerea/păstrarea datelor, resurse vizuale și cultura digitală.

B3.3. Se va asigura ca parteneriatele și colaborările cu alte biblioteci vor îndeplini cerințele personalului academic și studenților din Universitatea Româno-Americană și vor crește productivitatea în cercetare și stimula creativitatea.

B3.4. Examinarea și detectarea nevoilor studenților (din cadrul programelor de licență, postuniversitare și profesionale) în ceea ce privește serviciile oferite de bibliotecă pentru a asigura servicii mai bune care să vină în sprijinul activității lor academice.

---

b. Instrumente de cercetare folosite în comun (calculatoare, software)

B3.5. Menținerea pe baza selecției și promovarea instrumentelor de cercetare folosite în comun, ținând seama de nevoile și obiectul cercetării, oportunitățile de finanțare externă și rentabilitate.

B3.6. Revizuirea investițiilor Universității în instrumente de cercetare folosite în comun pentru a se asigura că acestea au un impact mare asupra productivității și reputației Universității în domeniul național și internațional.

B3.7. Când se investesc resurse semnificative pentru a sprijini instrumentele de cercetare comune, li se va acorda prioritate instrumentelor de uz comun care dispun de fonduri externe și celor care servesc mai multe grupuri de cercetare.

---

## C. STRATEGIA DE STABILIRE A PARTENERIATELOR

Scop: URA va încheia acorduri strategice cu instituții academice și organizații de renume mondial, care se bucură de o abordare globală în cercetare și în schimbul de cunoștințe.

Obiectivul C1: Dezvoltarea de parteneriate eficiente pentru cercetare

Pentru a fi eficiente, parteneriatele dintre universități trebuie să funcționeze pe mai multe nivele, atât la nivel național și internațional, dar și între diverse tipuri de instituții.

### **Acțiuni:**

C1.1. Identificarea unor organizații naționale și internaționale relevante pentru programele și direcțiile de cercetare ale Universității Româno-Americane (universități; centre și institute de cercetare; guvern, agenții guvernamentale; companii; bănci; ONG-uri).

C1.2. Dezvoltarea de colaborări și cadre de lucru avantajoase reciproc și flexibile, care vor avea o concentrație mai mare de conexiuni. De exemplu, colaborarea cu instituția parteneră în mai multe discipline și tipuri de activități, cum ar fi formarea, detașări, schimbul de cunoștințe, colaborarea în domeniul cercetării etc.

### **Obiectivul C2: Parteneriate de colaborare**

Parteneriatele de colaborare garantează că cercetarea întreprinsă la Universitatea Romano-Americana îndeplinește cerințele industriei care se schimbă rapid și transformă cercetarea de azi în piețe, produse noi și servicii de mâine.

### **Acțiuni:**

C2.1. Încheierea de acorduri de colaborare pentru desfășurarea cercetării dirijate sau a cercetării care acoperă interese comune ale cercetătorilor și instituției partenere, cu drepturile aferente și accesul nelimitat la rezultatele cercetării.

---

C2.2. Proiectele de cercetare în colaborare să fie finanțate de către parteneri din industrie (contracte de cercetare), și/sau agențiile naționale și internaționale de finanțare a cercetării (granturi).

### **Obiectivul C3: Rețele de cercetare între universități**

Extinderea cooperării instituționale pentru efectuarea cercetării între instituții de învățământ superior și personal academic național și internațional ca să permitem accesul, transferul și adaptarea cunoștințelor noi la nivel național și internațional.

#### **Acțiuni:**

C3.1. Rețelele de cercetare naționale și internaționale ale URA vor continua să se dezvolte prin intermediul: conferințelor, școlilor de vară sau cursurilor pe baza cărora se obțin certificate, seminariilor de cercetare doctorală și programelor de masterat.

C3.2. Rețelele de cercetare ale URA se vor focaliza pe dezvoltarea punctelor forte existente și consolidarea legăturilor de colaborare; creșterea reputației și vizibilității Universității Româno-Americane în instituții și organizații; implicarea în problemele actuale naționale și internaționale; dezvoltarea de proiecte de cercetare în colaborare; organizarea de activități academice și științifice comune, cum ar fi cursuri, conferințe, seminarii, simpozioane sau prelegeri; schimburi de cercetare, predare și mobilități pentru alte categorii de angajați; schimb de studenți; coordonarea în cotutelă a tezelor și dizertațiilor.

✦ End of document